

MEGABOX



D
Media
Core

주|아이디미디어 코어

메가박스 통합 제안서

MEGABOX

다양한 삶의 이야기를 나누는 일상 속 문화의 공간

만나고 놀며, 경험을 공유하는
메가박스만의 특별한 가치를 전합니다

MEGABOX

MEET PLAY SHARE™

국내 최대 규모 프리미엄 시네마

THE BOUTIQUE

- ✔ 부티크 호텔의 개성을 담은
메가박스의 프리미엄 상영관 브랜드
- ✔ 프리미엄 상영관 점유율 1위

Site	Screen	Seat
THE BOUTIQUE	30	2,782
A사	15	567
B사	12	400



국내 최초·유일한 초몰입 시네마



- ✓ 선명한 화질과 공간감 넘치는 사운드 차원이 다른 시네마 경험 제공
- ✓ 전국 메가박스 7개 지점에서 운영
(코엑스/안성스타필드/남양주현대아울렛/대전신세계/대구신세계/수원AK플라자/송도)
- ✓ '20년 오픈 이후 지속 성장

관람객수(만명)



(‘20년 7월~’23년 12월 / 애트모스관 제외)

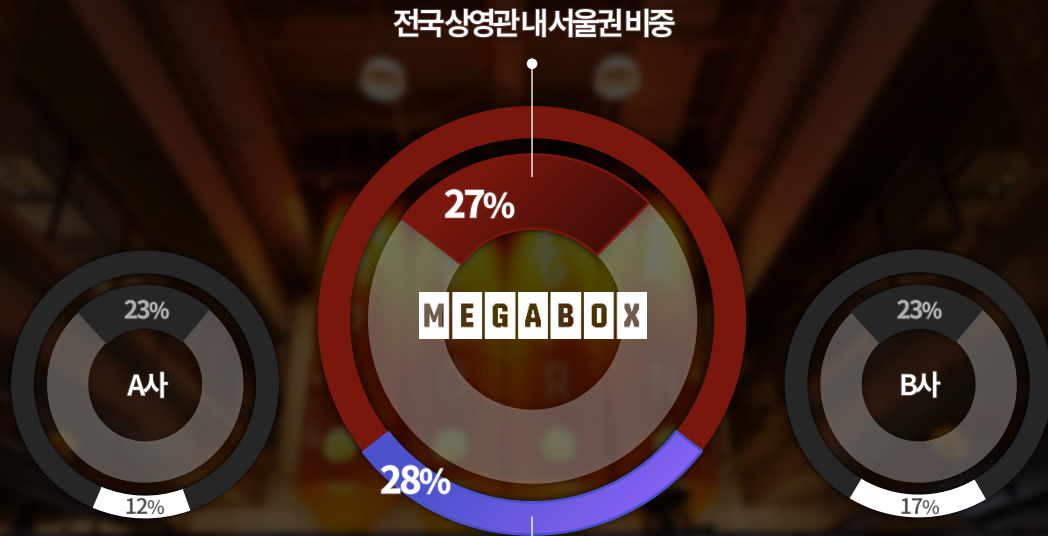


수원AK플라자점 DolbyCinema관 (‘23년 8월 오픈)

서울 극장 비중 1위 강남 커버리지 1위 마케팅 중심지 우위

- ☑ 서울 지역 극장 비중 1위
서울권 지점 중심으로 지속 성장
- ☑ 강남 지역 극장 커버리지 1위

Site	Screen	Seat
메가박스	45	6,747
A사	27	4,124
B사	27	5,027



전국상영관내서울권비중

서울상영관내강남권비중

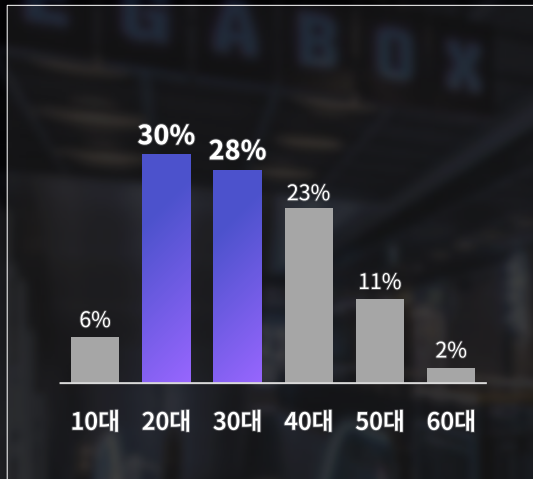
코엑스(18/3,366)/센트럴(5/680)/강남(7/973)/
브로드웨이 신사(6/570)/송파파크하비오(9/1,007) *상영관수/좌석수

※ 멀티플렉스 3사 좌석 수 기준
※ 강남권 - 강남구/서초구/송파구 기준

멤버십 가입자 600만 마케팅 핵심 타겟 2030 비중 약 60%

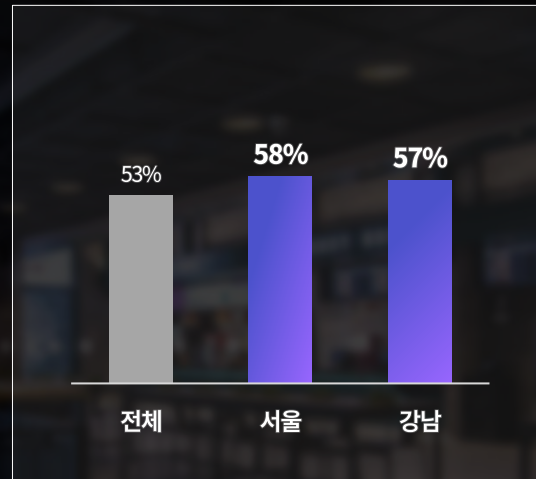
- ☑ 주요 소비층이자 마케팅 핵심 타겟
2030 이용률이 높은 메가박스
- ☑ 서울·강남권 관람객 2030 비중
57~58% 수준까지 상승
(2023년 연간 관람객 월 평균)

메가박스 멤버십 연령대 별 비중



(2024.01.25 기준)

메가박스 관람객 2030 비중



(2023년 1~12월 메가박스 관람객 연간 평균)

쇼핑몰 입점 확대 접근성 강화 일상의 문화 공간

- ☑ 코엑스점('16년 오픈)을 필두로
주요 Spot대형 쇼핑몰 입점을 통한
접근성과 편의성 강화
- ☑ 대형 쇼핑몰 내부 입점 메가박스
20개 지점('24년 1월 기준)



수원스타필드('24년)



수원AK플라자('23년)



목동현대백화점('22년)



대전신세계백화점('21년)



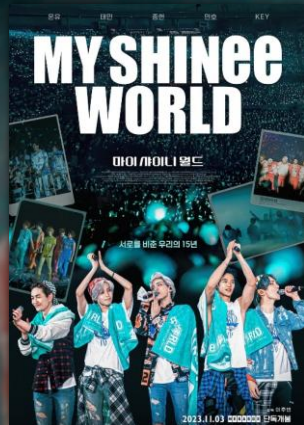
남양주현대프리미엄아울렛('20년)



스타필드코엑스('16년)

최상의 화질과 음향 영화관에서 즐기는 하이 퀄리티 콘텐츠

- ☑ 메가박스 추천 명작 클래식 공연
오직 메가박스에서만 즐길 수 있는
큐레이션 브랜드 '클래식 소사이어티'
- ☑ K-POP, 단독 배급작, 생중계까지
다양한 메가박스 유닉 콘텐츠



MEGABOX

SCREEN AD

베이직 상품

M4
First M
Welcome M
Boutique Exclusive

스페셜 상품

와이드칼라

MEGABOX

Mega M

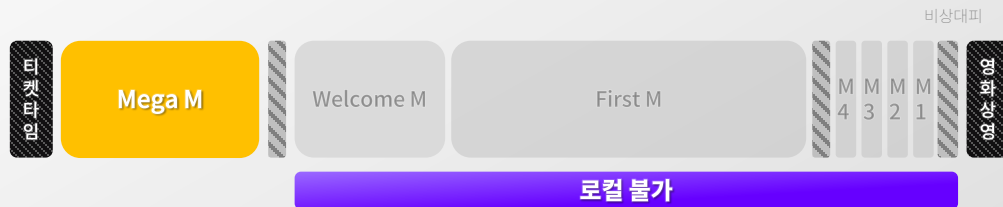
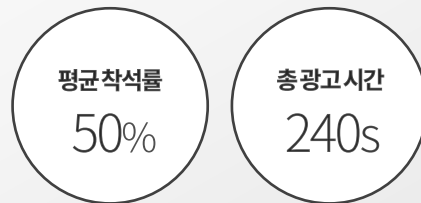
티켓타임 직후 노출
스크린 입문 상품



티켓타임

Mega M

영화 시작 전 15-10분



Mega M	Site	Screen	Seat	단가 (원)
로컬 광고	93	626	82,763	지점별 상이

*1구좌:30초

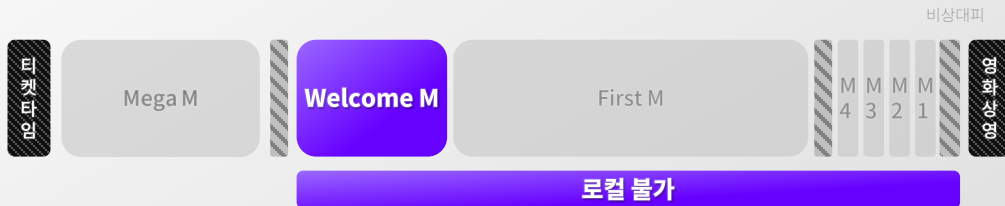
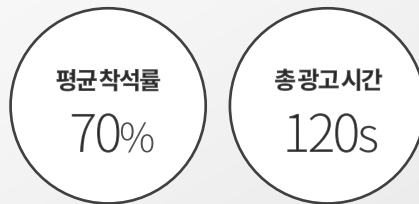
MEGABOX

Welcome M

첫 영화소개 직후 노출



영화 시작 전 08-10분



Welcome M	Site	Screen	Seat	단가 (만원)
All cov.	143	940	118,068	10,000
1/2 cov.	143	469	59,242	6,000
1/4 cov.	143	233	29,843	4,000
1/8 cov.	122	153	19,480	4,000

*1구좌:30초

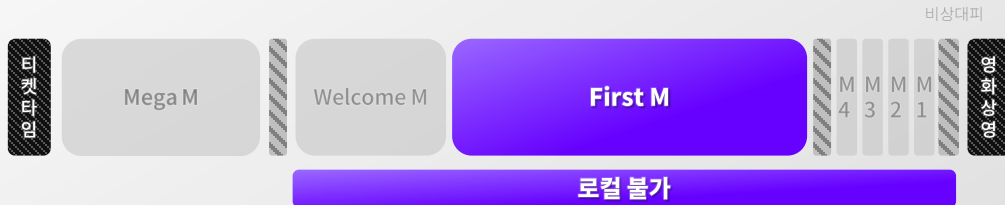
MEGABOX

First M

스크린 스테디 셀러
메가박스의 대표 상품

평균착석률
80%

총광고시간
240s



First M	Site	Screen	Seat	단가 (만원)
All cov.	146	970	120,850	24,000
1/2 cov.	146	484	60,573	13,000
1/4 cov.	146	240	30,466	7,000

* 1구좌: 30초

MEGABOX

Boutique Exclusive

프리미엄 가치 타겟
광고주 필수 상품

THE BOUTIQUE

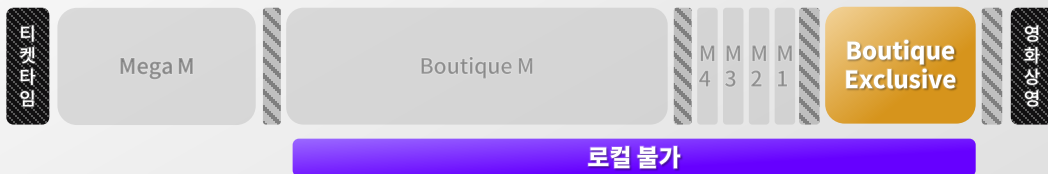
Boutique
Exclusive

오직 더 부티크에서만 송출됩니다

평균 착석률
96%

총 광고 시간
150s

비상대피



Boutique EX	Site	Screen	Seat	단가 (만원)
All cov.	9	30	2,782	4,000

	코엑스(5/180)	하남스타필드(2/102)	(극장 수/상영관 수)
	센트럴(5/680)	분당(1/22)	
	성수(2/114)	백석벨라시타(5/749)	
	킨텍스(1/36)	대전신세계백화점(1/16)	
	목동현대백화점(8/883)		

※상영관 중 일부 컴포트관으로 운영되고 있으나 부티크관 상품 적용 (백석벨라시타, 목동현대백화점)

*1구좌:30초

MEGABOX

M4

비상대피도 직전 노출
비교불가 최상위 상품

영화 시작 전

01-03분



영화상영

4개 Slot 한정 운영(각 구간 위치 고정)

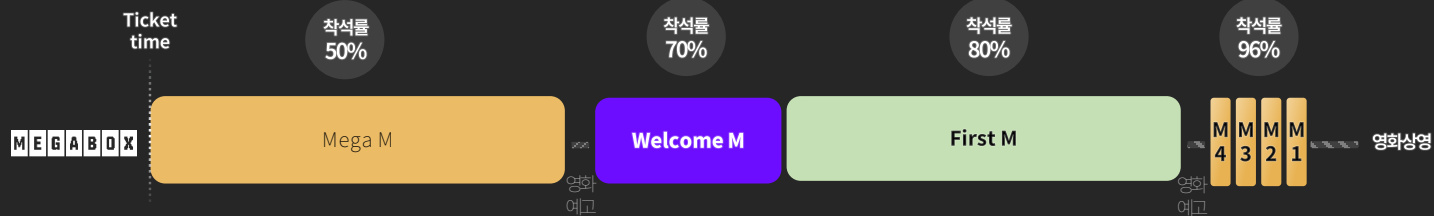
평균착석률
96%

각광고시간
30s



M4	Site	Screen	Seat	단가 (만원)	
All cov.	146	970	120,850	M1	40,000
				M2	38,000
				M3	36,000
				M4	34,000
1/2 cov.	146	484	60,573	M1	22,000
				M2	21,000
				M3	20,000
				M4	19,000

*1구좌:30초



2024 메가박스 스크린 광고 기본 상품 판매안

상품명	구좌 수(30초기준)	Cov.	단가(만원)	Site	Screen	Seat
M4	M1	All	40,000	146	970	120,850
		1/2	22,000	146	484	60,573
	M2	All	38,000	146	970	120,850
		1/2	21,000	146	484	60,573
	M3	All	36,000	146	970	120,850
		1/2	20,000	146	484	60,573
	M4	All	34,000	146	970	120,850
		1/2	19,000	146	484	60,573
FirstM	8구좌	All	24,000	146	970	120,850
		1/2	13,000	146	484	60,573
		1/4	7,000	146	240	30,466
WelcomeM	4구좌	All	10,000	143	940	118,068
		1/2	6,000	143	469	59,242
		1/4	4,000	143	233	29,843
		1/8	2,000	122	153	19,480
		All	5,000	93	626	82,763
MegaM	-	1/2	3,000	93	312	41,247
		All	4,000	9	30	2,782
BoutiqueExclusive	5구좌	All	4,000	9	30	2,782

'24년 5월 기준 / 상영관 오픈·휴관·폐점 등에 따라 변동될 수 있습니다

SIGNATURE COEX&SEONGSU



시그니처 코엑스

시네마홀에서 펼쳐지는 파노라마 같은 영화 광고
압도적인 스케일과 차별화된 콘텐츠로 광고 효과 극대화

시그니처 성수

국내 최초 액자 타입의 세로형 디지털 미디어
Z세대의 시선을 강탈하는 독보적인 가시성

매체	해상도(가로*세로)	구좌수		1일 노출수	운영시간	월광고비
시그니처 코엑스	측면부:8192*2048/정면부:5772*2048	영화12구좌	상업5구좌	100회 이상	08:00~24:30	3,000만원
시그니처 성수	1152*3672	영화12구좌	상업5구좌	100회 이상	08:00~24:30	2,000만원

*지점 상황에 따라 운영 시간이 변동될 수 있습니다

와이드칼라

관람객의 시선을 사로잡는 와이드칼라

01 주요동선배치로노출율UP

관람객여매,이동,대기공간에 집중배치해광고노출도 극대화

02 핵심스팟집중배치

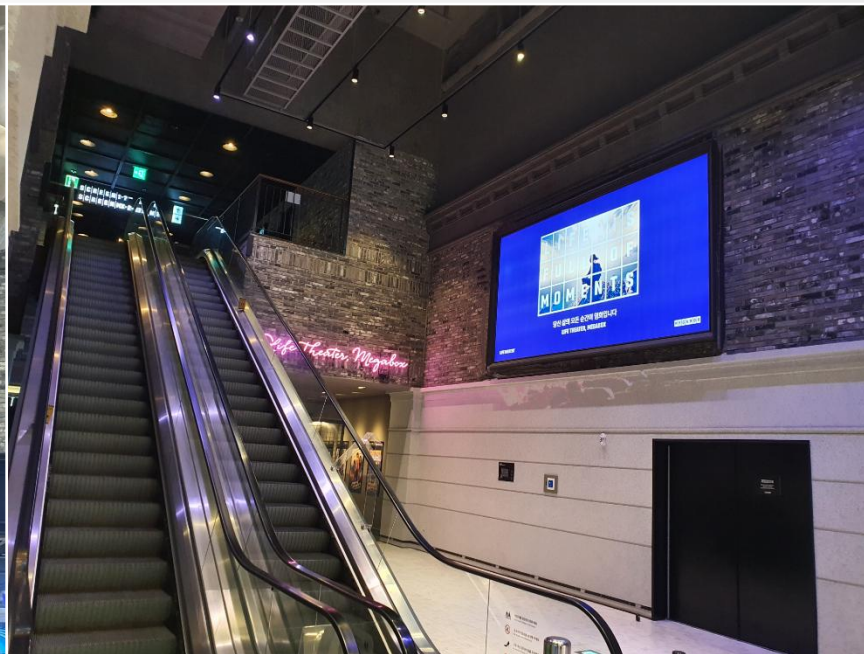
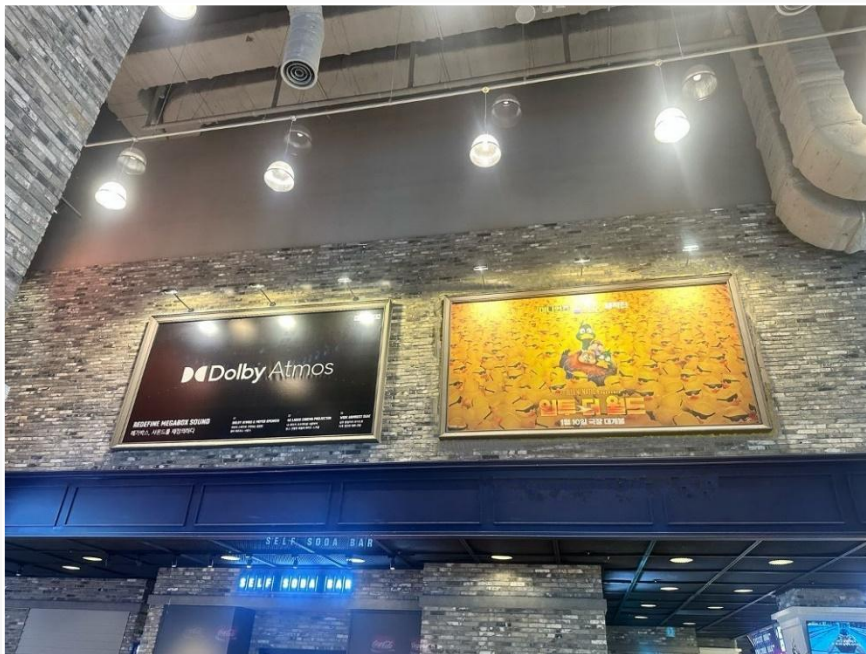
관람객 입장부터 퇴장까지여러스팟에 배치

03 다양한매체타입으로시너지효과

소형부터대형 까지 가로형부터세로형까지 다양한타입의매체

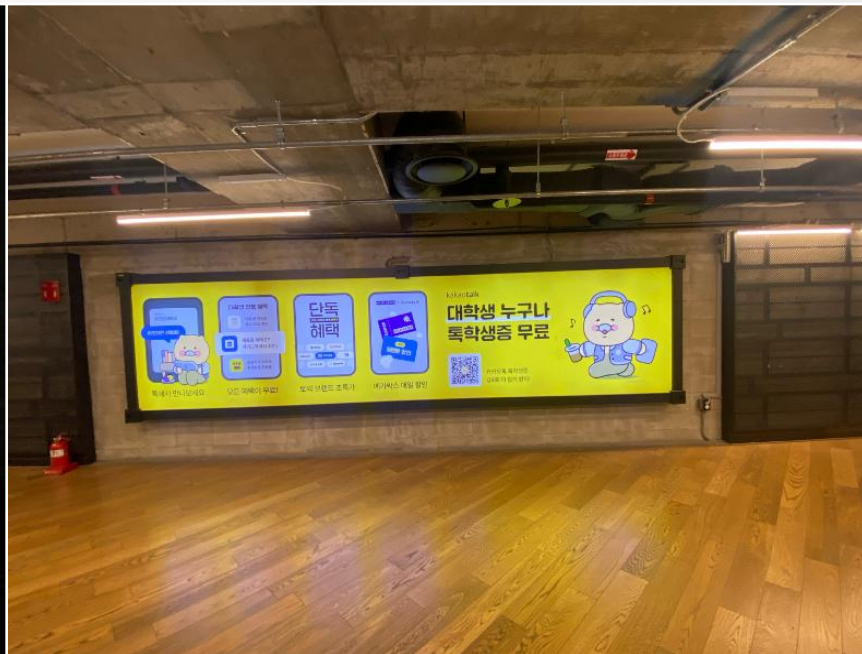
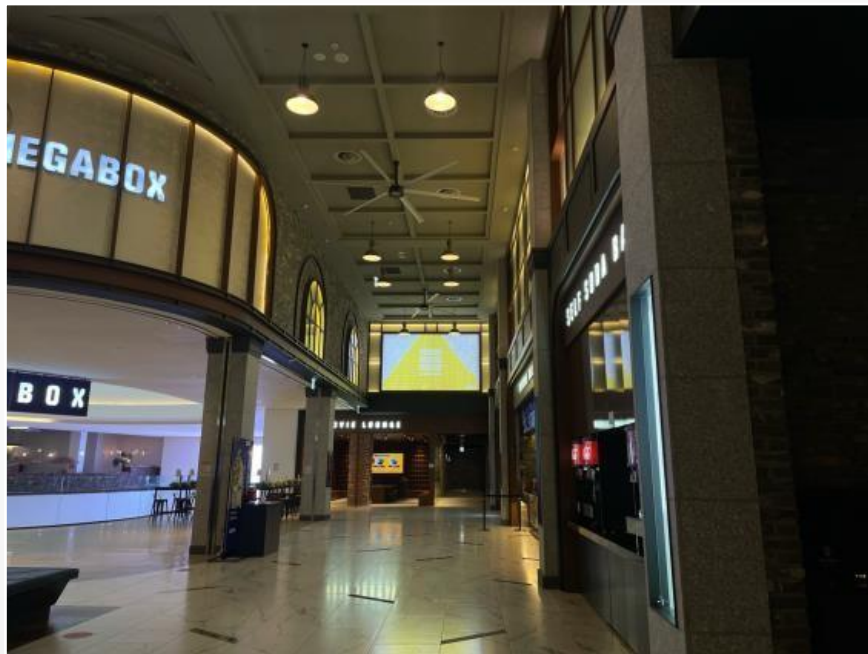


와이드칼라



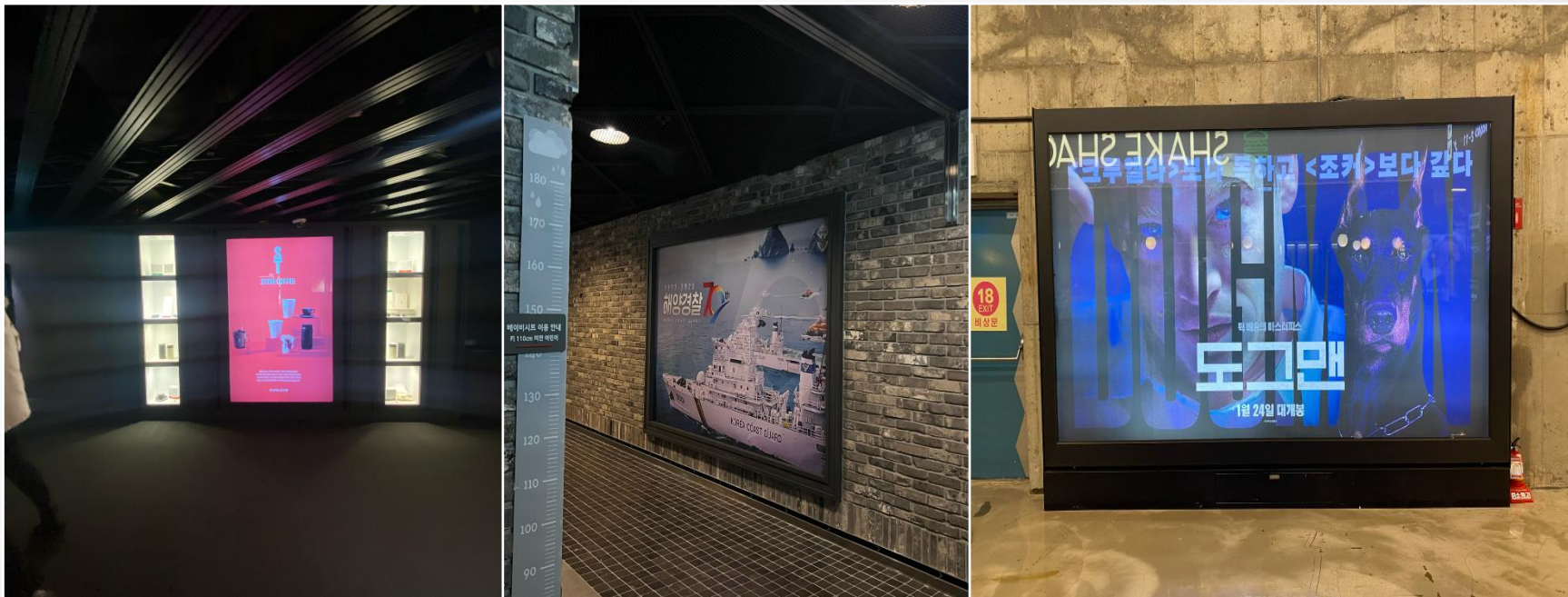
매체	매체규격	조명여부	출력/제작비	월광고비
와이드칼라	점포별 상이	조명/비조명	사이즈별 상이	최소:100만원~ 최대:300만원

와이드칼라



매체	매체규격	조명여부	출력/제작비	월광고비
와이드칼라	점포별 상이	조명/비조명	사이즈별 상이	최소:100만원~최대:300만원

와이드칼라



매체	매체규격	조명여부	출력/제작비	월광고비
와이드칼라	점포별 상이	조명/비조명	사이즈별 상이	최소:100만원~최대:300만원

E.O.D